Marcas de Sucesso - Equipadão tem paixão por carro

Quando o empresário Rubens Ferreira de Vasconcelos resolveu abrir uma loja de som automotivo e acessórios, em 1995, não imaginava que se transformaria em referência no setor. Pautado pela transparência, em pouco tempo, o Equipadão passou a ser procurado por clientes não só de Campinas, como também de cidades da região. Para facilitar o acesso, a loja mudou de endereço no final de 1999 e hoje está em uma das mais movimentadas avenidas da cidade, a Norte-Sul.

O segredo do sucesso, segundo Vasconcelos, é ter uma equipe capacitada para realizar os projetos e também corresponder à expectativa do consumidor. “Atendemos aos nossos clientes com carinho e respeito. O brasileiro é um apaixonado por automóveis e, quando procura os nossos serviços, exige segurança e confiança.” A dedicação dos funcionários e o respeito ao cliente renderam ao Equipadão o primeiro lugar na pesquisa “Marcas de Sucesso”, edição 2009, na categoria “Loja de som e acessórios para autos”. A marca foi escolhida por 15,76% dos entrevistados. Para Vasconcellos, o reconhecimento do público campineiro é reflexo do empenho de toda a equipe.

“O campineiro é exigente e busca sempre o melhor. Ganhar esse título é um indicativo de que estamos no caminho certo. Quando assumimos o compromisso de um projeto, o consumidor tem a garantia de que vamos seguir até o fim, sempre com o mesmo carinho e garantia do bom atendimento”, disse. O Equipadão trabalha com as marcas mais importantes do mercado, entre elas a 3M, Bosch, Pioneer e Phillips. Também é a responsável pela sonorização de toda a frota da Educadora FM.

Além de Campinas, o Equipadão também atende clientes de Piracicaba, Jaguariúna, Valinhos, Vinhedo e de outras cidades do Estado de São Paulo. Para oferecer sempre o melhor, a equipe passa constantemente por treinamentos e participa de feiras do setor para acompanhar a evolução do mercado.

Matéria publicada em 30/10/2009 Correio Popular - Campinas